

9 771659 258005

Estados Unidos, Panamá, El Salvador y Puerto Rico: 550 Dólares / C. Sta. Rita: 2900 Colónes / México: 611 Pesos /  
Honduras: 104 Lempiras / Nicaragua: 99 Córdobaes / República Dominicana: 185 Pesos / Guatemala: 47 Quetzales



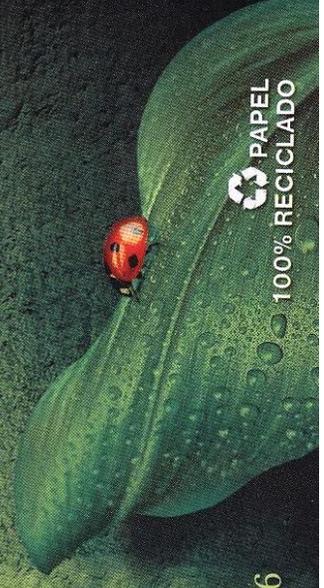
# EL PLANETA

EDICIÓN VERDE

La deuda que importa  
Los países y su déficit ecológico

Verde también  
se dice local  
Análisis verde por país

El show del  
Cambio Climático  
Cobertura especial Cancún-COP16



PAPEL  
100% RECICLADO

REVISTA IMPRESA EN PAPEL  
**100% RECICLADO**



## Verde también se dice LOCAL

**37** Lo que ocurre en cada país desde su propia perspectiva. Análisis, datos, personajes, y empresas sobre lo último en sostenibilidad local.

■ Guatemala.....	38
■ Honduras.....	46
■ El Salvador.....	66
■ Nicaragua.....	72
■ Costa Rica.....	78
■ Panamá.....	93
■ R. Dominicana.....	102

**20-30 La deuda que importa.** No es la deuda externa, ni la fiscal, es la deuda con el planeta. Los países de América Central y el Caribe tienen un déficit ecológico que amenaza su futuro.

**32-33 Los 10 mandamientos de la empresa sostenible.** El precio a pagar por no ser sostenibles es más alto que adaptarse e incorporar políticas para generar la transformación.

**34-36 “Podría venir un escenario catastrófico”.** Según CEPAL, a Centroamérica le costará un 54% de su PIB su vulnerabilidad climática en el 2100. Entrevista con Julie Lennox, de ese ente.

**106-116 El show del Cambio Climático.** Todos están convencidos del problema, pero cada quien lo maneja a su ritmo y con su lista de

culpables. Cobertura especial desde Cancún, de la COP16 de la ONU.

**118-127 Campeones del carbono.** Empresas comprometidas en reducir sus emisiones de carbono.

**128-133 Los Ahorrantes del futuro.** Empresas expertas en el ahorro de recursos.

**134-142 Multisostenibles.** Empresas globales y sus proyectos verdes.

**144-145 El mercado verde está lejos.** Los latinoamericanos todavía no “compraron” el mensaje verde. Aún no están listos para cambiar sus hábitos ante una oferta limitada de productos verdes.

**146-147 Lo verde se contagia.** Insertar la sostenibilidad a la cade-

na de valor involucra pronto a los demás actores de negocios. Todos ganan.

**148-150 Un negocio por madurar.** Green IT debe convencer al consumidor de sus beneficios. Cassey Harrel, experto de Greenpeace, hace su recomendación.

**152-153 Carrera sin freno.** La baja penetración de autos ecológicos en la región no detiene a los fabricantes para ver en este segmento un alto potencial.

